

# Q1 NEWSLETTER

## Visa Czech Top Shop 2023



Prodejnou roku 2022 je Ski a Bike Centrum

Od 22.2.2023 známe finální výsledky „Visa Czech Top Shop 2023“. Celkovým vítězem se jasně stalo **Ski Bike Centrum Radotín** umístěné ve fantasticky zrekonstruované bývalé Vyndišovské továrně na posilovací stroje z roku 1910. Na druhém místě se umístila **Pražská čokoláda Steiner & Kovarik**, kterou milovníci této exotické pochutiny najdou ve Slovanském domě v Praze. Třetí je prodejna šperků **JK Jitka Kudláčková** s přílehlou šperkařskou dílnou v BB Centru na Praze 4. Slovenským vítězem je firemní prodejna na farmě **Včelovina** ve Smolenicích. Druhá je krásná hybridní prodejna potravin „od našich“ z bratislavského Devína. Třetí je podniková prodejna slovenské whiskey - **Nestville Park Exposhop** v Hniezdnem u Kežmarku.

### 1. VELKÉ FINÁLE 22.2. V MEC

Mezi dvanáct finalistů ocenění Visa Czech Top Shop pro rok 2022 patřily prodejny dm v OC Černý Most, GrillCentrum WEBER Harfa, JIP Bořanovice, Ski a Bike centrum Radotín, Coop Strakonice, Démos Trade Liberec, Kostka Kolobka Hanušovice, JK Jitka Kudláčková, iWant Brno, Pražská čokoláda Steiner & Kovarik, VERMONT Store Pražská brána a Mototechna Drive.

V hlavní kategorii hodnocení zákaznického zážitku se jím stala prodejna a showroom Ski a Bike Centrum Radotín. V kategorii Česko platí kartou zvítězila **Kuchyně 4 you** a cena čtenářů Newstream.cz zaměřila do **Mototechny Drive**.



Vítězové VCTS2022

Soutěž tak úspěšně ukončila svůj druhý ročník. Jejím cílem je hodnotit a oceňovat kamenné prodejny po celém Česku a přispívat tak k motivaci obchodníků pečovat o výjimečný zákaznický zážitek.

„Přeji všem vítězům, aby i v budoucnosti měli nejen otevřené dveře svých prodejen, ale také hlavy novým nápadům a inovacím, které pomohou dále budovat jejich

podnikání. Už nyní se těším, co nám přinese nový ročník a jaké báječné prodejny opět budeme v rámci soutěže Visa Czech Top Shop moci navštívit,“ řekl country manažer Visa pro Českou republiku **Petr Polák**.

Novinkou letošního ceremoniálu byly krásné betonové trofeje, které evokují téma projektu „kamenná prodejna“. Pocházejí z moravského studia ŠVEC, jejich autorem je designér Tibor Mužik.

Dále pak následovalo vyhlášení výsledků hlavní kategorie – jsou uvedeny v perexu a na obrázku stupňů vítězů výše. Velmi hezkou shrnující videoreportáž z eventu si můžete pustit [zde](#).

### 2. INSPIRACE Z SK A HU

Velmi zajímavé prodejny objevili naši kolegové také na Slovensku a v Maďarsku. Velkou zajímavostí je bratislavská prodejna „od našich“, do které mohou registrovaní zákazníci vstoupit i „po zavírací době“ na základě rozpoznání jejich obličeje chytrou kamerou.



J. Kudláč (Včelovina) a L. Gubová (Visa SK)

V Maďarsku začalo sesterské hodnocení zákaznického zážitku pod značkou „**Visa Boltok Boltja**“ v říjnu 2022. Prvními třemi vítězi jsou Szemes Optika vizážistky Fanni Florian, hravé dětské knihkupectví Bartók Pagony a dekorace etú HOME.

### 3. PRVNÍ TŘI FINALISTÉ ROKU 2023

V tuto chvíli už známe první 3 finalisty letošního ročníku – lednovým je první podniková prodejna **LEGO** v České republice.



Vítěz ledna 2023 – LEGO v OC Chodov

V únoru 2023 nejvíc bodů získal první „high street“ **Lidl** (Na příkopě 14, Praha 1) a v březnu pak minimalistická prodejna brýlí a kontaktních čoček **Alensa** – Lazarská 8.

Na závěr mi dovoluňte poděkovat partnerům ročníku 2022, kterými byly divize profesionálních displejů **SAMSUNG** a také firma **MORIS design**, která byla partnerem kategorie „koncept prodejny“.

S pozdravem a přáním hezkého jara **Markéta Němcová**, GSM 602510625 [nemcova@instore.eu](mailto:nemcova@instore.eu)

Mediální partner projektu:



## Druhé čtvrtletí soutěže opět ukázalo na řadu výjimečných českých prodejen.

Dubnovým vítězem Visa Czech Top Shop je technologicky unikátní **Řeznictví Stříbrný** v Lounech. V květnu jsme vyrazili diplom předat do krásné pražské prodejny **Česká mincovna** v Havelské ulici. První místo za červen pak obsadila nová prodejna **COOP v Hustopečích** v Nádražní ulici. Radost máme také z nových internetových stránek soutěže, které najdete na adrese **www.czechtopshop.cz**. Za důkaz rostoucí popularity projektu považujeme podpis memorand o spolupráci se čtyřmi novými aliančními partnery: **SOCR, AČTO, Bankovní identita a KNOWINSTORE**.



K. Pauzarová (Visa), D. Stříbrný, M. Němcová

### BODOVALY POTRAVINY A VZÁCNÉ KOVY

Vítěz za duben – **Daniel Stříbrný**, majitel rodinného řeznictví z Loun, si ve svém obchodě všimnul dlouhých front, jež mu často odrazovaly další zákazníky. Díky zavedení samoobslužných pokladen nyní šetří čas zákazníků i personálu. Zaplacení voňavých uzenin nebo čerstvého masa si zde vyřídíte sami během chvilky a na pár kliknutí. Předat diplom do Loun s námi přijel i nový ředitel Global Payments CZ – **Michal Jareš** – partner řeznictví pro cashless platby.

Květnovým vítězem a zároveň pátým finalistou letošního ročníku naší soutěže se stala krásná prodejna **Česká mincovna v Havelské ulici v Praze**. Koncept má za úkol přiblížit řemeslo, ve kterém se snoubí drahé kovy, umění a tradice tak, aby si zákazník z návštěvy neodnesl „pouze“ minci, ale také zážitek. Důraz na tradici českého řemesla podtrhuje i interiér, který je dozdoben lustry z dílny dalšího českého výrobce – společnosti Preciosa.

První místo za červen 2023 patří moderní prodejně **COOP v Hustopečích**, která vystřídala původní stavbu z roku 1974. Díky přiznaným dřevěným nosným sloupům a vysokému stropu působí interiér přírodním a vzdušným



Š. Zinkaizlová (Mincovna) a K. Pauzarová

dojemem. Střecha budovy je osázená zelení, která pomáhá zadržovat vodu a ochlazovat okolí během letních měsíců. Vedle zajímavého architektonického zpracování a udržitelnosti naši inspektoři ocenili také přehledné vystavení zboží a perfektní navigaci.



COOP Hustopeče – vítěz VCTS 6/2023

### NOVÍ PARTNEŘI PROJEKTU

V květnu letošního roku nás velmi potěšil zájem o partnerství s naším projektem od dalších profesních organizací a firem.



T. Prouza (SOCR) a J. Beran (instore.eu)

Prvním z nich byl **Svaz obchodu a cestovního ruchu**. Jeho prezident Tomáš Prouza je již delší dobu předsedou naší finálové poroty. V květnu jsme navíc se SOCR podepsali memorandum o spolupráci na naší soutěži. Podobné memorandum s námi následně podepsal předseda představenstva **Asociace českého tradičního obchodu** Pavel Březina. Dalšími komerčními partnery projektu se pak staly společnosti **Bank ID** (M. Růžička) a **KNOWINSTORE** (P. Kozler). Ty se tak připojily k již tradičnímu partnerovi soutěže, kterým je **MORIS design**.

Hezké léto přeje  
**Markéta Němcová**  
manažerka Visa Czech Top Shop  
GSM 602 510 625, nemcova@instore.eu





## Třetí čtvrtletí ve znamení non-food prodejen

Po druhém čtvrtletí, kdy byly dva vítězové ze tří potravinářské prodejny, nám třetí čtvrtletí přineslo výherce z jiných segmentů. Červencovým vítězem je provoněná aroma prodejna Nobilis Tilia ze Šluknovského výběžku, srpnovým Bonami ve Westfield Chodov a zářijovým nový RockPoint v Havlíčkově ulici v centru Prahy. Je to velmi rozmanité složení, které ukazuje, že špičkový zákaznický zážitek umí poskytnout prodejna na venkově stejně jako v obchodním centru nebo na hlavní třídě. Odhalili jsme také vítěze prvního pololetí v kategorii „Česko platí kartou“ (Hanácký grunt Unčovice) a získali dalšího silného aliančního partnera – Sdružení pro bankovní karty.



Ředitel společnosti Nobilis Tilia Martin Růžička a kolektiv – vítězná prodejna za července 2023

Jedinečná atmosféra, genius loci Českého Švýcarska, vůně vlníchorských luk a tradice bylinkářství – to vše zosobňuje prodejna a centrum aromaterapie **Nobilis Tilia – vítěz července**. Vše najdete v areálu návštěvnického centra, které se nachází na okraji národního parku konkrétně ve Vlčí Hoře. Můžete si odpočinout v naučné biozahradě věnované relaxaci a aromaterapii, vyzkoušet účinky kosmetiky Nobilis Tilia v kosmetickém a masážním salonu a poté si posedět v místní bylinkové čajovně. Celou prohlídkou vás provázejí unikátní produkty, které firma Nobilis Tilia vyrábí právě zde – přírodní kosmetika, aromaterapeutické éterické oleje nebo bylinkové čaje. Nedílnou součástí centra je samozřejmě prodejna, kterou naši inspektoři ohodnotili vysokými známkami především za koncept a vzhled interiéru, jenž skvěle dotváří celkový dojem značky spojené s přírodou, bylinkami, zdravím a odpočinkem. Za zasloužené první místo gratulujeme!



Prodejna Bonami na Chodově

**Bonami** – online prodejce bytové dekorace a nábytku a zároveň **vítěz srpna** přesvědčil naše inspektoři, že dokáže velmi dobře potěšit zákazníka také v kamenné prodejně. Rozšíření původně pouze internetového obchodu o kamenné prodejny může být při zvolení správného konceptu krokem ke zlepšení zákaznického zážitku. To vidíme v poslední době nejenom u Bonami, ale i ostatních on-line prodejců. Prodejna Bonami v obchodním centru Westfield Chodov je v pořadí už sedmou, kterou v Česku a na Slovensku řetězec vybudoval. Inspektoři ocenili atraktivní interiér prodejny a také možnost navštívit ji virtuálně s pomocí personálu prodejny a jeho tabletu.

Tři patra plná outdooru v unikátní historické budově v centru Prahy zaujala naše inspektoři natolik, že svým hodnocením udělali z nové prodejny **Rock Point vítěze září**. Obchod se nachází v historické budově v Havlíčkově ulici naproti Masarykovu nádraží. Interiér, ve kterém je znát snaha skloubit vystavení zboží s atmosférou památkově chráněného domu, vytváří velice zajímavý koncept. Ten stojí za návštěvu i v případě, že nejste fanoušek outdoorových sportů. Kromě citlivého pojetí designu prodejny ocenili naši inspektoři logické uspořádání zboží podle jednotlivých sportů a možnost vyzkoušet si vystavené zboží přímo v prodejně na lezecké stěně nebo skalní lávce. Další plusové body si připsali za ochotnou a milou obsluhu.



Také kategorie **Česko platí kartou** přinesla svého kandidáta na vítěze roku. Prvním finalistou (vítěz za první pololetí roku 2023) je unikátní farmářská prodejna **Hanácký grunt** v Unčovicích u Olomouce. Zřídilo ji přímo



Vladimír Krmela, ČSOB Olomouc a Ing. Jiří Procházka, investiční technik

Zemědělské družstvo Unčovice a jeho koncept nám přiblížila jeho předsedkyně Milada Měsícová: „Naším cílem bylo poskytnout zákazníkům maximálně čerstvé produkty z naší živočišné výroby. Ale sortiment jsme rozšířili i o další místní produkty – ovoce, zeleninu, sýry a další mléčné výrobky od okolních výrobců.“



Markéta Němcová (VCTS) a Roman Kotlán (SBK)

Obrovskou radost máme také z podpisu memoranda o spolupráci našeho projektu s novým aliančním partnerem, kterým je Sdružení pro bankovní karty. Memorandum spolu podepsali Markéta Němcová a Roman Kotlán. Od spolupráce očekáváme ještě silnější začlenění naší soutěže do „cashless“ ekosystému v ČR a také povzbuzení její aktivity v zaslání nominací dalších unikátních kamenných prodejen.

Hezké léto přeje

**Markéta Němcová**

manažerka Visa Czech Top Shop

GSM 602 510 625, nemcova@instore.eu